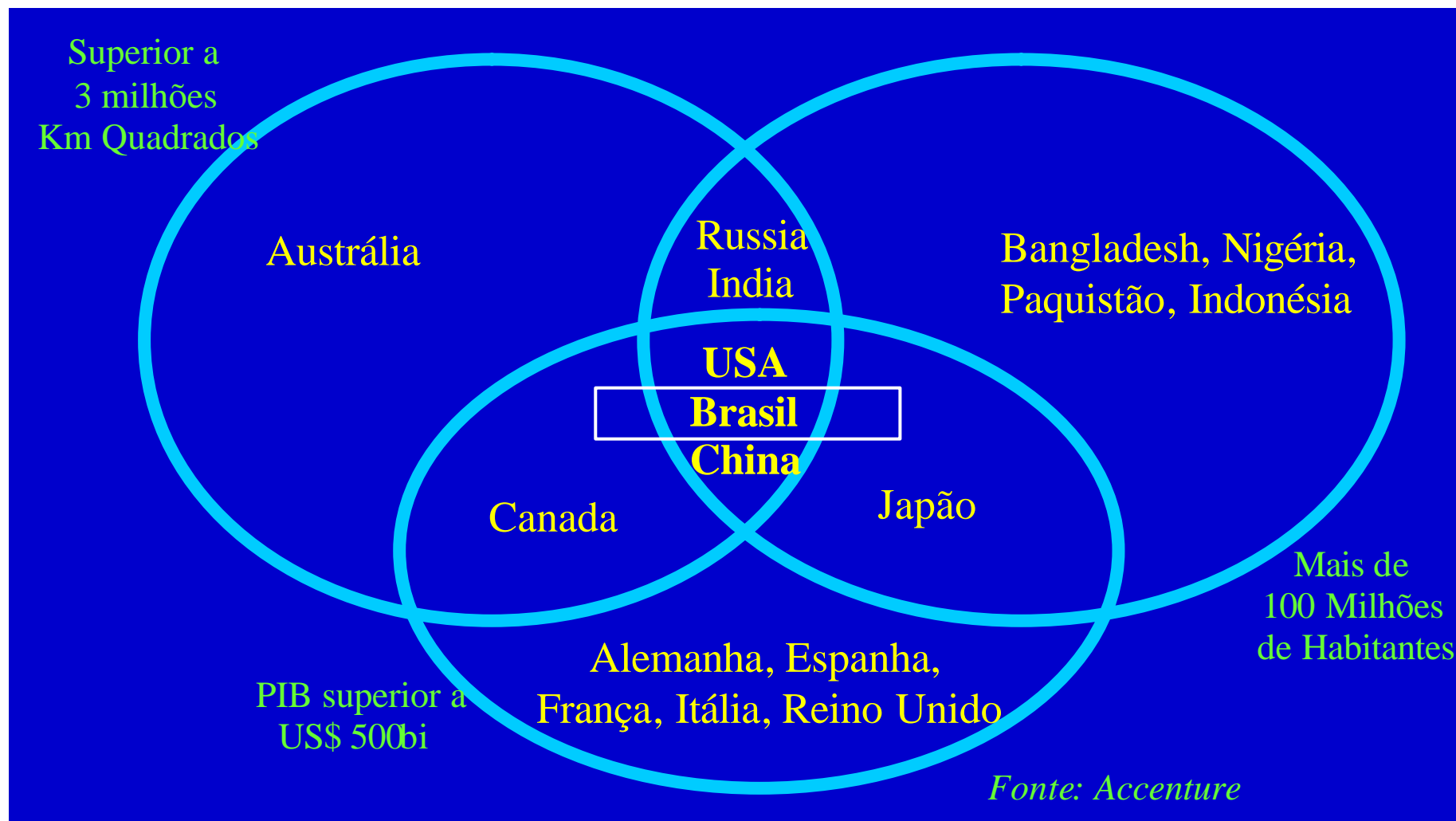


Florianópolis, 26 de novembro de 2002



Quanto Vale a Sua Marca?

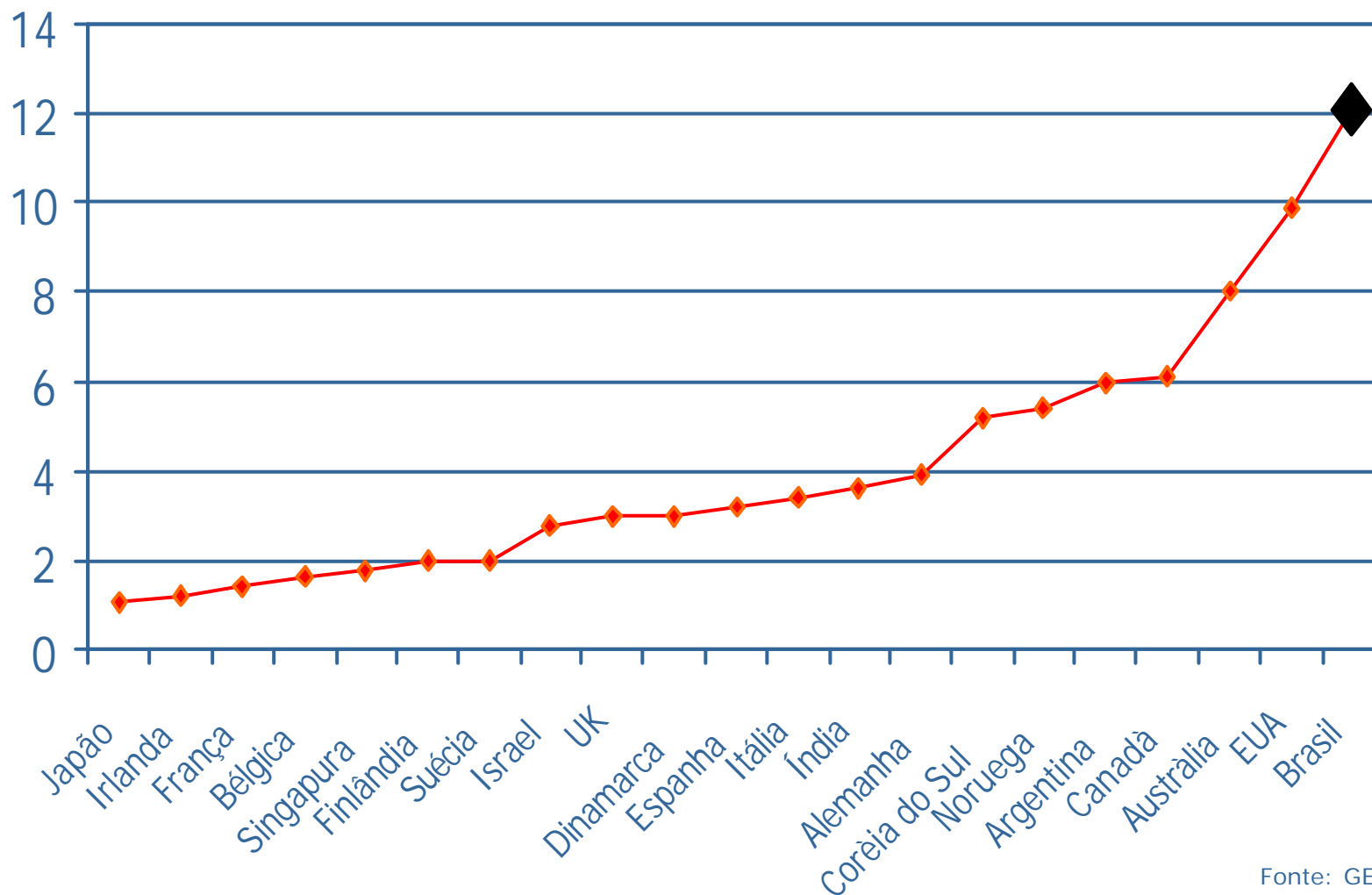
Por que Investir no Brasil...



O Brasil é um dos Países Mais Empreendedores do Mundo

Percentual da População Adulta (18-64 anos)

Envolvida na Criação de Novas Empresas



Fonte: GEM 2000.

ALGUNS NÚMEROS DO PAÍS

- 1º maior rebanho para abate de carne bovina
- 2º maior produtor mundial de minério de ferro
- 2º maior produtor mundial de calçados
- 3º maior mercado em produção mundial de refrigerantes
- 3º maior centro pesqueiro da América Latina
- 4º maior mercado mundial de produção de cerveja
- 4º maior mercado mundial de produtos para cabelo
- 5º maior mercado fonográfico
- 5º maior consumidor de café
- 5º maior reserva mundial de manganês
- 6º maior produção mundial de alumínio
- 7º maior produtor de leite de vaca
- 7º maior mercado de automóveis

FONTE: Páginas Amarelas

O Ambiente de Negócios Globalizado Crescimento Viral, Marketing de Rede



Por que calcular o valor de uma Marca?

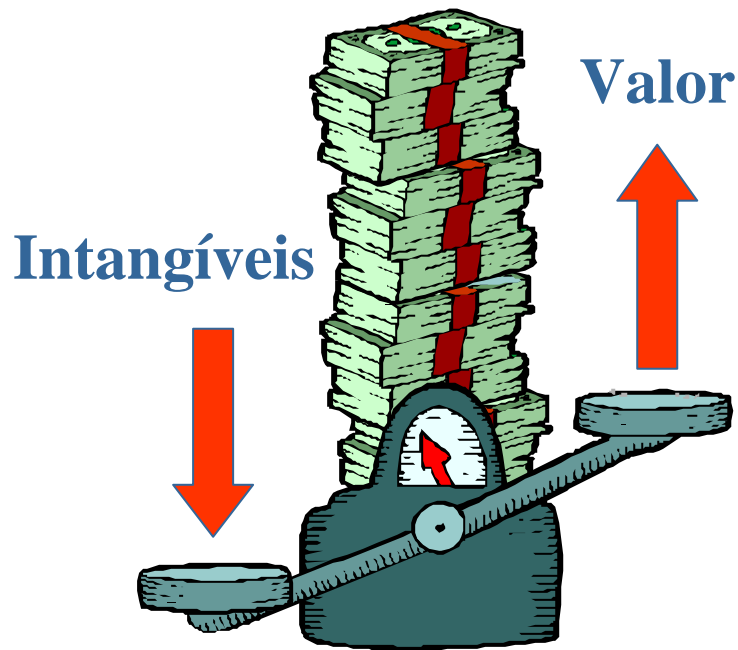
- ✓ *Alavancagem de empréstimos e financiamentos*
- ✓ *Poder de barganha em fusões e aquisições*
- ✓ *Cultura interna quanto ao valor da marca / empresa*
- ✓ *Projeção no mercado*
- ✓ *Planejamento societário e fiscal*

Como calcular o valor de uma Marca?

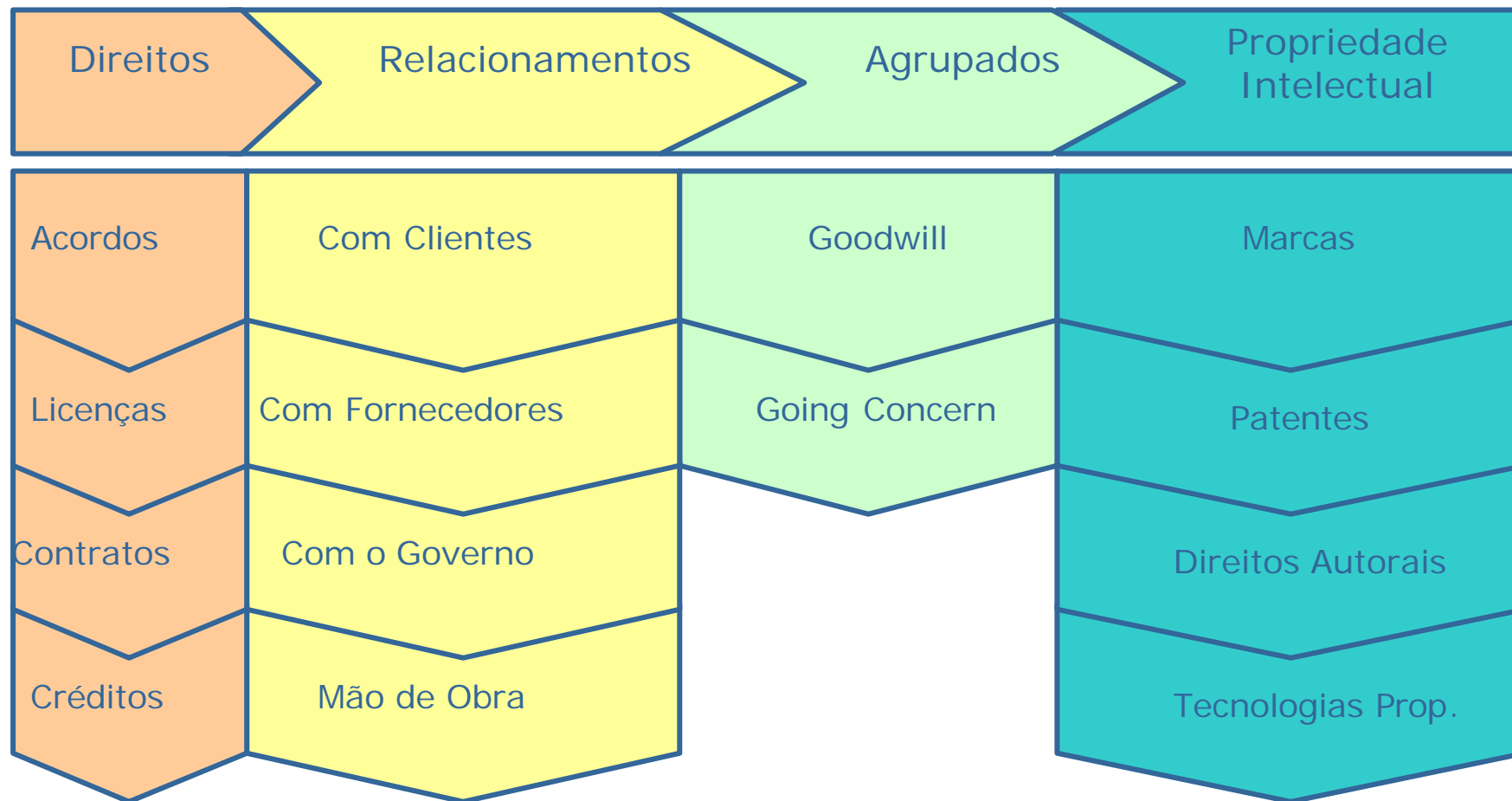
O valor de qualquer ativo é função do fluxo de caixa futuro que ele pode gerar !!!

A Economia do Conhecimento: Intangíveis / Geração de Valor

Os ativos intangíveis
passam a ser os
grandes geradores de
valor.



TIPOS DE INTANGÍVEIS



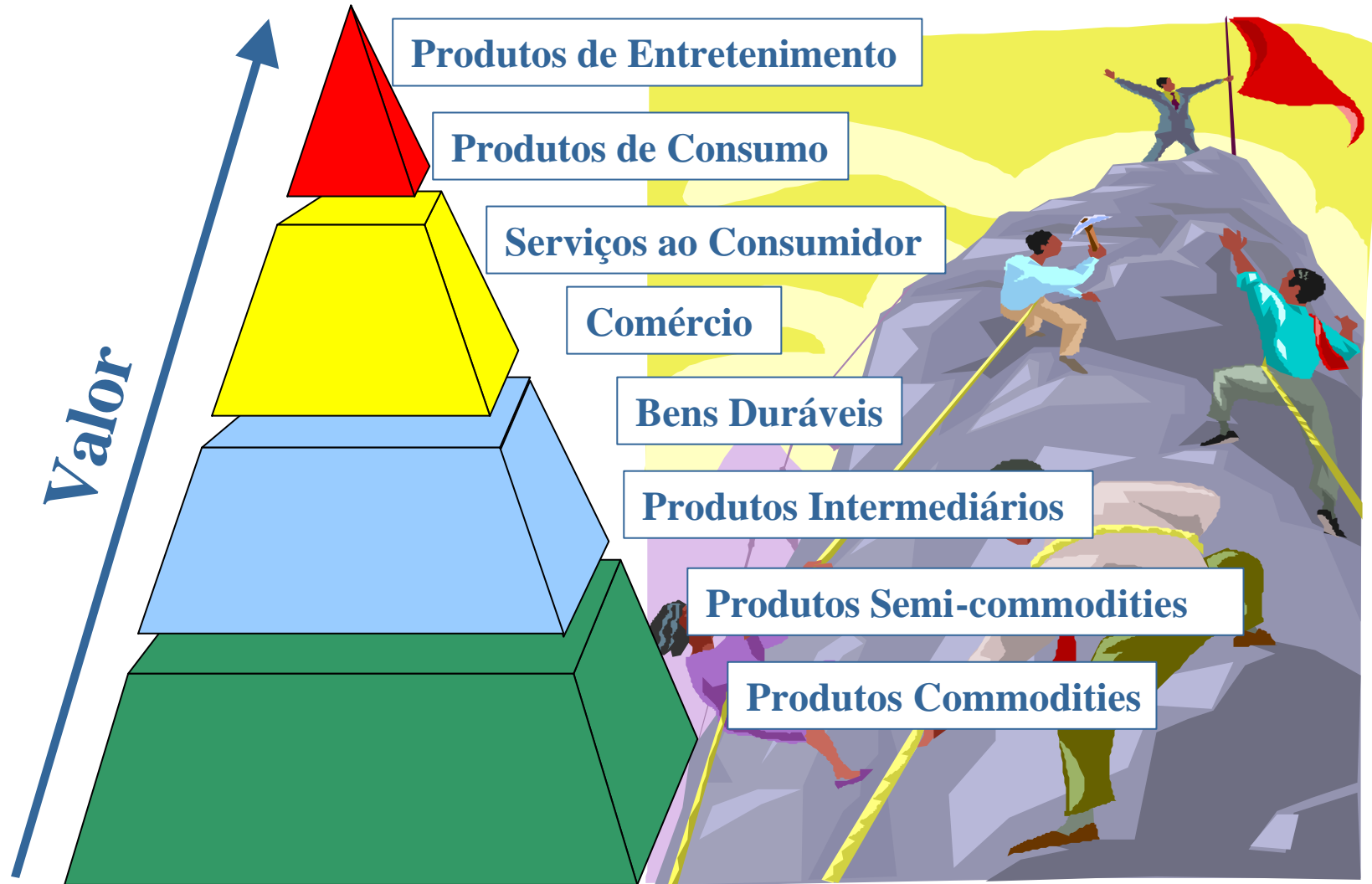
MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS

Receita – Baseia o valor no fluxo de caixa futuro atribuído a marca.

Custo – Baseia o valor no custo de reposição, ou custo histórico corrigido do investimento na marca.

Mercado – Baseia o valor no valor efetivamente pago pelo mercado por ativos muito parecidos.

Avaliação de Intangível



Projeções Financeiras

Receitas de aplicações estabelecidas

Bilheteria e
Televisionamento

Receitas de extensões lógicas

- Marketing
- Exploração direta da marca
- Licenciamento de produtos.: material esportivo, patrocínios,...

Receitas de extensões especulativas

Oportunidades novas de investimento, ex.:
Franquias de escolinha de futebol, sócio torcedor, bar temático,...

Exemplo de correlação com Filme

Receitas provenientes de sua exibição em cinemas, TV ou através da venda de fitas de vídeo.

Licenciamento de produtos com a marca e os personagens do Filme. Ex.: Batman

Ex.: Criação de bares e parques temáticos.

Menor Risco
Menor Possibilidade de crescimento

Maior Risco
Maior Possibilidade de crescimento

PERGUNTAS???

SIROTSKY & ASSOCIADOS
(WWW.SIROTSKY.COM.BR)
RICARDO@SIROTSKY.COM.BR